

Physische Produkte

DOKUMENTATION · PRODUKTE

■ Was ist ein physisches Produkt?

Ein physisches Produkt ist alles, was du verkaufst und versendest oder übergibst — Bücher, Druckmaterialien, Arbeitshefte, Merchandise oder jeder greifbare Artikel. Es wird in den Warenkorb gelegt, über denselben Zahlungsablauf wie alles andere auf deiner Website bezahlt, und du erfüllst die Bestellung von Hand.

■ Ein physisches Produkt anlegen

Physische Produkte werden unter **Angebote** → **Produkte** in der Flowworx-Seitenleiste verwaltet.

	TITLE	CATEGORIES	STATUS	MODIFIED	
☐	Handmade Candle Set handmade-candle-set	Category 2	PUBLISH	Aug 25, 2026	
☐	Artisan Chocolate Box artisan-chocolate-box	Category 1	PUBLISH	Jul 27, 2026	

Die Produktansicht enthält alle vier Arten; der Filter schränkt auf eine ein.

So legst du ein neues Produkt an:

- 1 Geh zu **Angebote** → **Produkte**
- 2 Klick oben in der Liste auf **Add product**
- 3 Wähle im Dialog **Physical Product** als Typ, gib einen Namen ein und klick auf **Create**
- 4 Fülle die unten beschriebenen Felder aus
- 5 Klick auf **Publish**, wenn es fertig ist, oder lass es als Draft, um später weiterzuarbeiten

★ Der Typ kann nachträglich nicht geändert werden — ein Produkt bleibt die Art, als die es angelegt wurde. Wähle im Dialog also mit Bedacht.

■ Die Produktfelder

Innerhalb eines Produkts siehst du unter Titel und Inhalts-Editor eine Reihe von Feldern. Sie stehen im Admin auf Englisch und sind hier deshalb unter genau diesen Namen aufgeführt:

← Products / Handmade Candle Set

Handmade Candle Set

Published Classic editor Save changes

Permalink: http://plugin-dev.local/physical-product/handmade-candle-set/ Edit View

Details

Featured Images

Add a featured image for your product, visible on the card and on the post itself. You can add multiple if you wish to have slider images instead of single static image.



< × >

+ Add images 1 image

Description

The main body shown on the public page.

Add media

Visual Code

Paragraph B I [List Icons] [Quote Icon] [Link Icon] [Table Icon]

Soft light, subtle fragrance, and a quiet sense of calm — this handmade candle set is designed to slow things down.

Each candle is individually poured in small batches, giving every piece a slightly unique character. The scents are gentle rather than overpowering, filling a room without taking it over. Think warm evenings, clean spaces, and that moment when everything finally feels still.

The design stays simple on purpose, so it blends effortlessly into your home instead of demanding attention.

Price

Price *

Add a price to your product. This is the base amount the user will pay to purchase your product.

34.9

CHF/EUR

Tax Override

You can override the default vat percentage amount (defined under "Settings" for products). Leave empty if you do not wish to add custom VAT amounts.

3.4

%

Visibility

Hide From Overview

Hide this product from product overview grids, related-product sliders, prev/next navigation, and archive pages. Useful for products that should only be reachable through a specific page — for example variants, pricing tiers, or upsells of a main offering. The product stays accessible via its direct URL and via any product buttons placed in the builder.

No

Der Produkt-Editor. Die Felder für Lager, Gewicht und Versand gibt es nur bei physischen Produkten.

Featured Images

Das Produktbild, auf der Karte und der Produktseite. Fügst du mehr als eines hinzu, entsteht ein Slider statt eines einzelnen festen Bildes.

Price

Der Preis, der bezahlt wird, in deiner Währung. Gib ihn als Zahl ein (etwa **29** oder **29.50**).

✦ Wenn du eine saisonale Aktion mit abweichendem Preis in einem bestimmten Zeitraum fahren willst, siehe den Abschnitt Saisonale Preise unten.

Tax Override

Ein optionaler Steuersatz nur für dieses Produkt, der den websiteweiten Standard aus den Allgemeinen Einstellungen überschreibt. Leer lassen heisst: Standard. Nützlich, wenn ein Produkt in eine andere Steuerkategorie fällt — Waren zum reduzierten Satz sind der häufige Fall.

Add to Cart Button Label - Override

Ersetzt den Text auf dem Kaufbutton dieses Produkts — "Buch bestellen", "Set kaufen".

Das gewinnt über die Beschriftung am Builder-Element, was wichtig ist: ein einzelnes Element auf einem gemeinsamen Produkt-Template bedient jedes physische Produkt, das du verkaufst. Ohne dieses Feld würden alle dasselbe sagen. Leer lassen heisst: Beschriftung des Elements.

✦ *Nicht zu verwechseln mit **Card Button Label - Override** weiter unten: dieses Feld ändert den Kaufbutton auf der Produktseite selbst, jenes den Button auf Karten in Grids und Slidern.*

Featured product

Kennzeichnet das Produkt als hervorgehoben. Seine Karte erhält ein *Featured*-Etikett, kann auf deinen Shop-Seiten anders gestaltet werden als die übrigen und kommt für die Reihe hervorgehobener Produkte in Kundenprofilen infrage. Siehe den Leitfaden Funktionen in Seiten einbauen.

Hide From Overview

Hält das Produkt aus jedem Produkt-Grid, jedem Slider verwandter Produkte, der Vor/Zurück-Navigation und der Archivseite heraus — bleibt aber über seine eigene URL erreichbar.

Nutze das für ein Produkt, das nur über eine bestimmte Landingpage oder einen Direktlink verkauft wird.

Weight

Das Gewicht des Produkts in Gramm. Ein Pflichtfeld bei jedem physischen Produkt.

Wenn deine Plattform den Versand nach Gewicht berechnet (gesetzt in den Allgemeinen Einstellungen — siehe den Leitfaden [Plattform-Einstellungen](#)), summiert sie die Gewichte aller physischen Artikel im Warenkorb und wendet die passende Versandstaffel an. Ist stattdessen Versand nach Warenkorbwert konfiguriert, wird das Gewicht weiterhin erfasst, wirkt aber nicht auf die Versandkosten.

Lagerverwaltung

Wenn dein Produkt nur in begrenzter Menge verfügbar ist, kannst du die Lagerverfolgung einschalten.

Enable stock tracking — einschalten, wenn du eine endliche Menge zu verkaufen hast.

Stock amount — wie viele Einheiten aktuell verfügbar sind. Erreicht der Wert null, wird das Produkt als ausverkauft markiert und der Kaufbutton auf deiner Website automatisch deaktiviert.

Low stock alert threshold — eine Zahl, bei deren Erreichen oder Unterschreiten automatisch eine E-Mail an deine Admin-Adresse geht. Damit bekommst du eine Vorwarnung, bevor gar nichts mehr da ist.

✦ *Ist die Lagerverfolgung aus, kann das Produkt unbegrenzt gekauft werden.*

Eigene Bestätigungsmail

Standardmässig kommt eine allgemeine Kaufbestätigung. Wenn du für dieses Produkt eine eigene E-Mail senden willst — etwa eine Nachfassmail mit Anleitung, wie etwas abgeholt oder heruntergeladen wird — kannst du das hier aktivieren.

Enable custom email — einschalten, um produktspezifische Inhalte zu setzen.

Admin email subject / body — die E-Mail an dich, wenn dieses Produkt gekauft wird.

User email subject / body — die E-Mail an die Kundschaft beim Kauf dieses Produkts.

Beide unterstützen einfache Variablen:

- **[USER_FIRST_NAME]** — Vorname
- **[USER_LAST_NAME]** — Nachname
- **[USER_EMAIL]** — E-Mail-Adresse

Saisonale Preise

Wenn in einem bestimmten Zeitraum automatisch ein anderer Preis gelten soll (eine Aktion, ein saisonales Angebot, ein Frühbucherfenster), konfigurierst du das hier.

Enable seasonal pricing — einschalten zum Aktivieren.

Seasonal price — der Preis, der im aktiven Zeitraum gilt.

Period start / end — die Daten, an denen der saisonale Preis aktiv ist. Ausserhalb gilt automatisch der reguläre Preis. Manuelles Umschalten ist nicht nötig.

✦ Solange der saisonale Preis aktiv ist, trägt die Produktkarte ein Saison-Etikett, damit erkennbar ist, dass es ein zeitlich begrenztes Angebot ist.

■ Einstellungen der Produktkarte

Diese steuern, wie das Produkt in einem Produkt-Grid oder Slider auf deiner Website erscheint — nicht auf seiner eigenen Seite. Alle optional.

Enable Pros/Cons Card List und **Card List Description** — eine kurze Liste von Merkmalen oder Highlights auf der Karte, zusätzlich zum Auszug.

Card Button Label - Override — der Buttontext auf der Karte, etwa "*Details ansehen*".

Card Price - Override — Text, der den Preis auf Karten ersetzt, etwa "*Auf Anfrage*", "*Ab CHF 100*" oder "*Kostenlos*". Das eigentliche Preisfeld bleibt unberührt und wird für die echte Bestellung weiter verwendet — das hier ändert nur die Anzeige auf der Karte. Ist es gesetzt, wird auch der Block für saisonale Preise auf der Karte ausgeblendet.

Card Button Alternative Link — eine URL, die Besucher an einen Ort deiner Wahl schickt, statt durch den normalen Kaufablauf. Nützlich, wenn ein Produkt eigentlich anderswo verkauft wird oder wenn du ein Anfrageformular statt eines Warenkorbs willst.

Wo der Link wirkt, entscheidet der Schalter **Use alternative product links** am Grid- oder Slider-Element:

- **Schalter an** — der Kartenbutton führt direkt zu deinem Link, in einem neuen Tab. Die Produktseite wird ganz übersprungen.

- **Schalter aus** — der Kartenbutton öffnet wie gewohnt die Produktseite, und der Kaufbutton dort führt zu deinem Link statt in den Warenkorb, ebenfalls in einem neuen Tab.

✦ *In der Praxis stellt der Schalter eine Frage: sollen Besucher die Produktseite noch sehen? In beiden Fällen landen sie bei deiner URL — der Link ersetzt den Kauf, statt daneben zu stehen, und ein Produkt mit alternativem Link erreicht den Flowworx-Warenkorb nie.*

✦ *Ein Produkt mit alternativem Link braucht keinen Preis. Da nie etwas in den Warenkorb gelegt wird, kannst du den Preis leer lassen, und der Button funktioniert trotzdem.*

■ Kategorien

Physische Produkte haben ihre eigene Kategorie-Taxonomie, verwaltet unter **Physical Product Categories**, und Kategorien können verschachtelt werden.

Fülle sie auch bei kleinem Katalog aus: sie treiben die Kategorie-Filterleiste über Produkt-Grids und können auf den Karten ausgegeben werden. Siehe den Leitfaden Funktionen in Seiten einbauen.

■ Mengen

Standardmässig lassen sich mehrere Stück desselben physischen Produkts in den Warenkorb legen und die Menge dort anpassen. Soll ein Produkt immer nur einzeln gekauft werden, schalte an seinem Kaufbutton-Element **Allow adding multiple quantities to cart** aus — der Mengenwähler wird dann durch eine feste 1 ersetzt.

■ Wie der Kauf abläuft

Aus Sicht der Kundschaft:

- 1 Das Produkt landet im Warenkorb (neben allem anderen, was gekauft wird)
- 2 Der Checkout wird abgeschlossen und bezahlt
- 3 Wer nicht eingeloggt war, bekommt an dieser Stelle ein Konto — siehe *Käufe ohne Konto* unten
- 4 Es folgt eine Kaufbestätigung per E-Mail mit PDF-Beleg im Anhang
- 5 Die Bestellung erscheint im Kundenprofil unter **Purchases** — dort ist sie jederzeit einsehbar und der Beleg erneut herunterladbar

Aus deiner Sicht:

1

Unter **Bestellungen** in deinem Admin entsteht eine Bestellung

2

Du erhältst eine Benachrichtigung (falls konfiguriert)

3

Du erfüllst die Bestellung von Hand — Verpacken und Versenden liegt bei dir

4

Der Bestelldatensatz enthält alles Nötige: Name, E-Mail, Rechnungsadresse und was bestellt wurde

Es gibt keine automatische physische Erfüllung — die Plattform übernimmt Zahlung und Erfassung, den Rest übernimmst du.

■ Käufe ohne Konto

Niemand muss sich vor dem Kauf registrieren. Man kann als Gast auschecken, und die Plattform regelt das Konto danach. Was passiert, hängt von der verwendeten E-Mail-Adresse ab:

Eine neue E-Mail-Adresse — ein Konto wird automatisch angelegt:

- Der Benutzername wird aus dem Rechnungsnamen gebildet, als *vorname.nachname*
- Ein sicheres Passwort wird erzeugt
- Die Person wird **sofort eingeloggt**, landet also bereits angemeldet im Profil und sieht das Gekaufte
- Sie erhält eine E-Mail mit Zugangsdaten und diesem Passwort

Das Passwort lässt sich jederzeit über deine Passwort-vergessen-Seite ändern. Im

Profilbearbeitungsformular gibt es kein Passwortfeld — Passwortänderungen laufen über den Reset-Weg.

Eine E-Mail, zu der es schon ein Konto gibt — es wird kein neues Konto angelegt. Die Bestellung wird an das bestehende Konto gehängt und reiht sich dort in die übrige Historie ein. In diesem Fall wird **nicht** automatisch eingeloggt; zum Ansehen ist eine Anmeldung nötig.

✦ *Dieser letzte Punkt ist Absicht und sollte verstanden sein, bevor man ihn für einen Fehler hält. Jemanden automatisch einzuloggen, weil eine bekannte E-Mail-Adresse eingetippt wurde, würde bedeuten: wer die Adresse einer Kundin kennt, erreicht durch das Starten eines Checkouts ihr Konto, ihre Bestellhistorie und ihre gekauften Inhalte. Die Bestellung landet weiterhin am richtigen Ort — nur die automatische Anmeldung bleibt aus.*

Bereits eingeloggt — es wird nichts angelegt. Die Bestellung hängt am angemeldeten Konto, **auch wenn im Checkout eine andere E-Mail-Adresse eingetippt wird**. Diese Adresse wird für Rechnungsdaten und Bestätigung verwendet, legt aber kein zweites Konto an und verschiebt die Bestellung nicht.

✦ *Wer also ein Gerät mit jemandem teilt oder unter einer alten Adresse eingeloggt ist, kann eine Bestellung am falschen Konto ablegen, ohne die Anmeldung zu bemerken. Wenn jemand meldet, ein Kauf fehle im Profil, prüfe zuerst, ob er auf einem anderen Konto gelandet ist, bevor du von einer fehlgeschlagenen Bestellung ausgehst.*

✦ Die E-Mail für neue Konten passt du unter **Einstellungen** → **Allgemeine Einstellungen** → **New Profile Email** an. Bis dahin kommt der nüchterne WordPress-Standard, der dem Rest deiner Website in nichts gleicht und leicht für Spam gehalten wird — ein unglücklicher erster Eindruck genau in dem Moment, in dem jemand gerade bezahlt hat.

■ **Bestellungen für physische Produkte ansehen**

Alle Bestellungen sind unter **Bestellungen** in der Flowworx-Seitenleiste sichtbar. Du kannst nach Produkttyp filtern, um nur Bestellungen physischer Produkte zu sehen. Jede Bestellung zeigt die Angaben der Kundschaft und eine vollständige Zusammenfassung des Gekauften.

Die eigene Bestellhistorie sehen Kundinnen und Kunden im Profil — nur ihre eigene, nie die von anderen. Den Beleg laden sie dort herunter, ohne dich kontaktieren zu müssen.

Mehr zum Arbeiten mit Bestellungen im Leitfaden [Bestellungen verwalten](#).

■ **Ein Produkt bearbeiten oder offline nehmen**

Zum Aktualisieren geh zu **Angebote** → **Produkte**, klick den Produktnamen an, nimm deine Änderungen vor und klick auf **Update**.

Um ein Produkt vorübergehend von deiner Website zu nehmen, ohne es zu löschen, wechsele seinen Status von **Published** auf **Draft** über die Statussteuerung rechts im Bearbeitungsbildschirm. Es ist dann nicht mehr sichtbar, alle Einstellungen bleiben aber erhalten.