

Rabattcodes & Aktionen

DOKUMENTATION · PRODUKTE

■ Was sind Rabattcodes?

Rabattcodes sind Codes, die im Checkout eingegeben werden, um den Preis einer Bestellung zu senken. Du legst sie im Admin an, setzt Höhe und Einschränkungen und verteilst den Code, wie du willst — per E-Mail, auf einer Landingpage oder direkt an bestimmte Kundinnen.

✦ Im Admin heisst der Bereich **Rabattcodes**. Im Checkout liest die Kundschaft dafür das Wort **Gutschein** — dieselbe Sache, anderes Wort, je nachdem wer hinschaut.

■ Einen Rabattcode anlegen

Rabattcodes werden unter **Angebote** → **Rabattcodes** in der Flowworx-Seitenleiste verwaltet.

Add coupon

Code

MONDAYMADNESS

Status

Active

Description OPTIONAL

What this coupon is for

Discount type

Percentage

Percentage off

15

%

Applies to

All products

Specific product OPTIONAL

Choose a type first

Minimum order OPTIONAL

150

CHF

Usage limit OPTIONAL

Unlimited

Leave empty for unlimited

Expires OPTIONAL

09/19/2026



Leave empty for no expiry

Applies to orders of CHF 150.00 or more.

Cancel

Create coupon

Einen Rabattcode anlegen: der Rabatttyp entscheidet, wie der Wert gelesen wird.

So legst du einen neuen an:

1 Geh zu **Angebote** → **Rabattcodes**

2 Klick auf **Add Coupon**

3 Fülle die Felder unten aus

4 Speichern

■ Die Felder

Code

Der Code, der im Checkout eingetippt wird. Du kannst alles eingeben — ein Wort, einen Kampagnennamen, eine kurze Zeichenfolge. Gross- und Kleinschreibung spielt keine Rolle.

✦ *Wähle etwas Einprägsames, wenn du ihn öffentlich verteilst. Für private Codes an bestimmte Kundinnen senkt eine ungewöhnlichere Zeichenfolge die Chance, dass er unbeabsichtigt weitergegeben wird.*

Rabatttyp

Wie der Rabatt berechnet wird:

- **Percentage** — ein Prozentsatz von der betreffenden Summe (etwa 20 % Rabatt)
- **Fixed amount** — ein fester Betrag, der von der betreffenden Summe abgezogen wird (etwa CHF 15 Rabatt)

Rabattwert

Der Betrag oder Prozentsatz. Gib nur die Zahl ein — das System wendet sie je nach gewähltem Typ als Prozentsatz oder festen Betrag an.

Geltungsbereich

Für welche Produkte der Code gilt. Optionen:

- **Alle Produkte** — der Rabatt gilt für alles im Warenkorb
- **Nur digitale Produkte**
- **Nur physische Produkte**
- **Nur Veranstaltungen**
- **Nur Zimmerbuchungen**
- **Nur Zeitfenster-Termine**
- **Bestimmtes Produkt** — der Rabatt gilt nur für ein einzelnes Produkt, das du wählst

Nutze den Geltungsbereich für gezielte Aktionen — etwa einen Code, der nur bei Veranstaltungen wirkt, oder einen, der an einen bestimmten Kurs gebunden ist.

Nutzungslimit

Die maximale Zahl, wie oft dieser Code über alle Kundinnen hinweg eingelöst werden kann. Ist das Limit erreicht, wird der Code im Checkout nicht mehr angenommen.

Leer lassen für unbegrenzte Nutzung.

Ablaufdatum

Das Datum, nach dem der Code nicht mehr gültig ist. Danach wird er im Checkout abgelehnt, auch wenn noch Nutzungen übrig sind.

Leer lassen, wenn der Code nicht abläuft.

Aktiv / inaktiv

Codes lassen sich deaktivieren, ohne sie zu löschen. Ein inaktiver Code wird im Checkout abgelehnt. Nutze das, um eine Aktion zu pausieren und später wieder zu aktivieren.

■ Wie Rabattcodes im Checkout wirken

Im Checkout gibt es ein Feld für den Code. Er wird eingegeben, und der Rabatt greift sofort — die Bestellsumme aktualisiert sich vor dem Weitergehen zur Zahlung.

Die Plattform prüft den Code in Echtzeit:

- Ist der Code gültig und aktiv?
- Ist das Nutzungslimit erreicht?
- Ist er abgelaufen?
- Enthält der Warenkorb Artikel, für die der Code gilt?

Fällt eine Prüfung durch, erscheint eine klare Meldung, warum der Code nicht angenommen wurde.

■ Wie der Rabatt in den Unterlagen erscheint

Sobald eine Bestellung mit Code aufgegeben wurde:

- Der Rabatt erscheint als eigene Position im Bestelldetail in deinem Admin
- Die Bestellsumme spiegelt den reduzierten Betrag
- Der PDF-Beleg zeigt den Code und den gewährten Rabatt
- Der Nutzungszähler des Codes erhöht sich automatisch

■ Nutzung beobachten

Unter **Angebote** → **Rabattcodes** siehst du alle Codes mit aktuellem Nutzungszähler und Status. Ein Klick auf einen Code zeigt alle Einstellungen und die restlichen Nutzungen.

Coupons

Code or description

Search

Add coupon

6 coupons

All 6Active 5Inactive 1

None selected

Activate

Deactivate

Delete

☐	CODE	DESCRIPTION	DISCOUNT	APPLIES TO	USAGE	STATUS	EXPIRES	
☐	TEST123	—	5%	Physical: Artisan Chocolate Box	0 / ∞	ACTIVE	—	Edit
☐	MAXED	—	5%	All products	1 / 1 SPENT	ACTIVE	—	Edit
☐	OLDCODE	—	10%	All products	0 / ∞	INACTIVE	Apr 15, 2026	Edit
☐	DIGITAL20	—	20%	Digital	0 / ∞	ACTIVE	—	Edit
☐	SAVE5	—	CHF 5.00	All products	0 / ∞	ACTIVE	—	Edit
☐	SPRING2026	—	50% min CHF 10.00	All products	0 / 50	ACTIVE	Apr 30, 2026	Edit

Rabattcodes mit ihren Status-Tabs und Nutzungszählern.

■ Einen Code deaktivieren oder löschen

Damit ein Code nicht mehr genutzt werden kann, setze ihn in der Liste auf **inaktiv**. Er wird im Checkout sofort abgelehnt.

Um ihn ganz zu entfernen, lösche ihn in der Liste. Das betrifft keine Bestellungen, die den Code schon genutzt haben — diese Datensätze bleiben unversehrt.