

Mit dem Page Builder arbeiten

DOKUMENTATION · PAGE BUILDER

■ Was dieser Leitfaden behandelt

Deine Website ist mit YooTheme Pro gestaltet, einem visuellen Page Builder. Statt Code zu schreiben, baust du Seiten, indem du Inhaltsblöcke stapelst und am Bildschirm anordnest — und du siehst das Ergebnis, während du arbeitest.

Dieser Leitfaden behandelt das Wesentliche für den Alltag: wie eine Seite aufgebaut ist, wie du Spalten hinzufügst und anordnest, wie du Titel, Texte, Bilder und Buttons platzierst, wie du das Platzierte gestaltest, wie sich Seiten an Mobilgeräte anpassen, wie Templates ein Design für jedes verkaufte Produkt nutzbar machen, und wie du ein Layout speicherst, um es anderswo wiederzuverwenden.

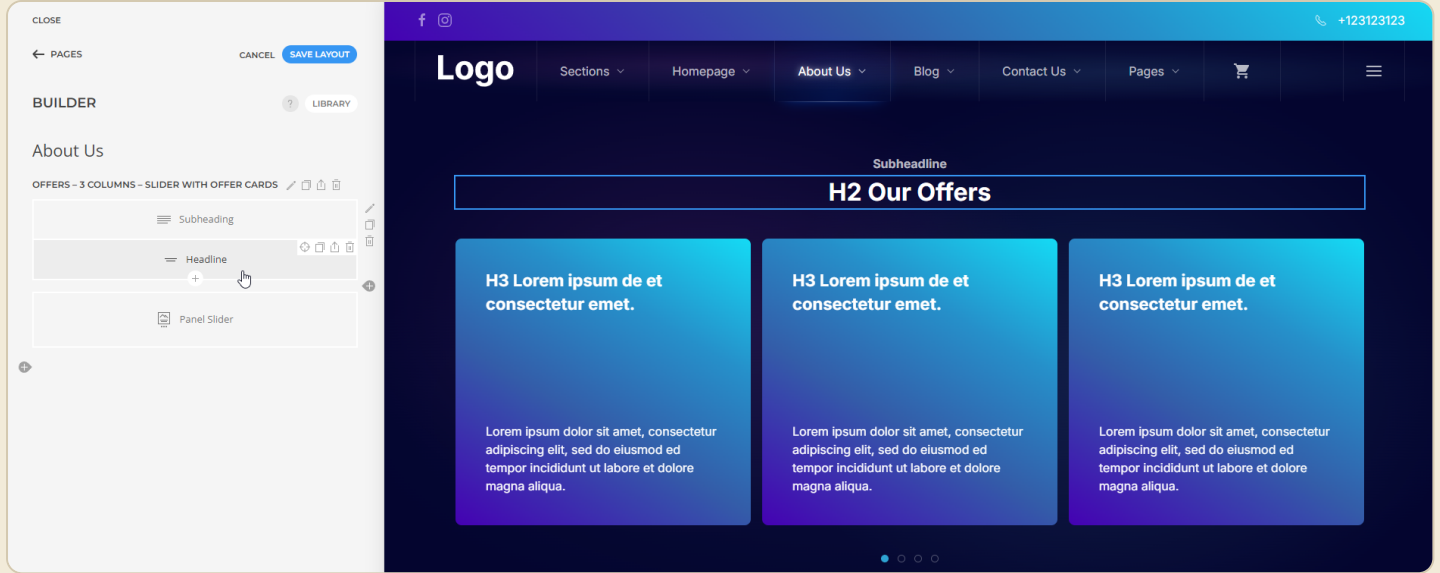
Zwei verwandte Leitfäden stehen daneben: *Funktionen in Seiten einbauen* behandelt die Flowworx-Elemente (Buchungsbuttons, Produkt-Grids, Formulare), und *Seiten & Menüs* behandelt das Anlegen von Seiten und die Navigation. Dieser Leitfaden handelt vom Builder selbst.

Das ist die verdichtete Fassung, nur das Wesentliche. Wo du vollständige Details zu einem Thema willst, ist YooThemes offizielle Dokumentation durchgehend verlinkt und am Ende unter *Weiterführend* gesammelt.

✦ *Der Builder ist mächtig, und es ist leicht, mehr zu ändern als beabsichtigt. Im Zweifel bearbeite, was schon auf der Seite ist, statt sie neu zu bauen — und wende dich bei strukturellen Änderungen an einer funktionalen Seite (Checkout, Profil, Shop) an Creationworx.*

■ Wie eine Seite aufgebaut ist

Alles im Builder besteht aus vier verschachtelten Teilen. Zu verstehen, wie sie zusammenpassen, ist der Grossteil der Sache.



Section, Row, Column, Element — die vier Ebenen, aus denen eine Seite gebaut ist.

- **Sections** — die grössten Blöcke. Eine Section nimmt die ganze Bildschirmbreite ein und gruppiert alles darin. Sections stapeln von oben nach unten und können nicht ineinander liegen. Betrachte sie als die waagrechten Bänder deiner Seite.
- **Rows** — liegen in einer Section. In einer Row entscheidest du über Spalten.
- **Columns** — liegen in einer Row, nebeneinander. Eine Row kann eine einzige Spalte oder mehrere nebeneinander enthalten.
- **Elements** — liegen in einer Column. Elemente sind der eigentliche Inhalt — eine Überschrift, ein Textabsatz, ein Bild, ein Button oder ein Flowworx-Element wie ein Buchungsbutton.

Die Verschachtelung läuft also immer: **Section** → **Row** → **Column** → **Element**. Eine einfache Seite ist eine Section mit einer Row mit einer Column, die einige Elemente enthält.

■ Den Builder öffnen

Um die Gestaltung einer Seite zu bearbeiten, öffne die Seite und klick auf **Edit with YooTheme** (zum Anlegen und Öffnen von Seiten siehe den Leitfaden *Seiten & Menüs*). Der Builder öffnet sich als Live-Vorschau deiner Seite — was du siehst, sehen die Besucher.

Bewegst du die Maus über die Seite, erscheint eine kleine **Toolbar** an dem Teil, über dem du bist — Section, Row, Column oder Element. Über diese Toolbar wirkst du auf genau diesen Teil.

Sobald du etwas änderst, erscheinen oben rechts **Save Layout** und **Cancel**:

- **Save Layout** behält deine Änderungen und wendet sie auf die Live-Website an.
- **Cancel** verwirft jede Änderung seit dem letzten Speichern.

✳ *Das Layout zu speichern speichert den Seiteninhalt. Es speichert keine websiteweiten Theme-Einstellungen — die werden separat gespeichert. Für alltägliche Seitenbearbeitungen brauchst du nur Save Layout.*

■ Inhalte hinzufügen

Eine Section hinzufügen

Fahre nahe an den unteren Rand einer bestehenden Section und klick unten links auf das **Add**-Symbol (+). Eine neue Section erscheint darunter, bereit für eine Row.

Eine Row hinzufügen

Fahre über eine Section und klick unten rechts auf das **Add**-Symbol (+), um eine Row darin anzulegen.

Ein Element hinzufügen

Klick in eine leere Column. Die **Elementauswahl** öffnet sich mit allen verfügbaren Elementen — Grundelemente wie Headline, Text, Image und Button, und die Flowworx-Elemente nach Funktion gruppiert. Klick das gewünschte an, und es wird in der Column platziert.

✦ Enthält eine Column schon Elemente, nutze das **Add**-Symbol (+) an der Element-Toolbar, um darüber oder darunter ein weiteres hinzuzufügen.

■ Mit mehreren Spalten arbeiten

Spalten sind der Weg, Inhalte nebeneinander zu setzen — Text neben ein Bild, drei Merkmale in einer Reihe und so weiter. Zahl und Breite der Spalten sind eine Eigenschaft der **Row**.

Ein Spaltenlayout wählen

Fahre über die Row, öffne ihre Einstellungen und klick auf die Layout-Vorschau, um die Auswahl **Row Layout** zu öffnen. Sie bietet drei Arten:

- **Equal** — teilt die Row in bis zu sechs Spalten gleicher Breite (zwei Hälften, drei Drittel und so weiter).
- **Variable** — teilt die Row in bis zu sechs Spalten *unterschiedlicher* Breite (etwa eine breite neben einer schmalen).
- **Fixed** — bis zu drei Spalten, wobei eine eine feste Breite hat und die anderen den Rest füllen.

Wähle die gewünschte Anordnung, und die Row aktualisiert sich sofort.

Breiten feinjustieren

Bei einer mehrspaltigen Row lässt der Button **Edit Layout** die Breiten präzise setzen — als Bruchteile (Halves, Thirds, Quarters, Fifths), die zusammen die ganze Breite ergeben sollten, oder als feste Grössen (Small bis 2X-Large), mit **Auto**, um eine Spalte an ihren Inhalt anzupassen, oder **Expand**, um den restlichen Raum zu füllen. Du kannst pro Gerät verschiedene Breiten setzen — behandelt unter *Mobil und Tablet* unten.

Abstände und Ausrichtung

- **Column Gap** — der Raum zwischen Spalten, wenn sie nebeneinander stehen.
- **Row Gap** — der Raum zwischen Spalten, sobald sie auf kleineren Bildschirmen stapeln.
- **Show dividers** — zeichnet eine Linie zwischen Spalten.
- **Alignment** — die Spalten auf die Row ausdehnen, zentrieren oder links ausrichten.

Inhaltsbreite

Die **Max Width** einer Row steuert, wie breit ihr Inhalt läuft: **Default** (die Standard-Inhaltsbreite), **Small**, **Large**, **X-Large**, **Expand** (volle Breite mit Innenabstand) oder **None** (volle Breite, kein Innenabstand). Nutze Default für die meisten Inhalte; die breiteren Optionen für Hero-Bereiche oder vollbreite Bilder.

Willst du alle Details zu Spaltenlayouts, Breiten und Abständen? Siehe [Rows](#) in YooThemes Dokumentation.

■ Titel und Text hinzufügen

Titel — das Element Headline

Mit dem Element **Headline** fügst du einen Titel oder eine Überschrift hinzu. Seine wichtigsten Optionen:

- **Content** — der Überschriftentext selbst.
- **HTML Element** — die Überschriftenebene, von **H1** bis **H6**. Das setzt die *semantische* Ebene für Suchmaschinen und Barrierefreiheit, unabhängig davon, wie gross sie aussieht. Als Regel: eine H1 pro Seite (der Haupttitel), H2 für grosse Abschnitte, H3 für Unterpunkte.
- **Style** — visuelle Grösse und Gewicht, aus dem Style Kit deiner Website. Weil Stil von der HTML-Ebene getrennt ist, kannst du eine H2 gross oder klein aussehen lassen, ohne ihre Bedeutung zu ändern.
- **Decoration** — optional ein kleiner Trenner, Punkt oder Strich zur Auszeichnung der Überschrift.
- **Link** — die Überschrift bei Bedarf zu einem Link machen.

✦ Halte Überschriften im Einklang mit deinem Style Kit, statt Grössen von Fall zu Fall zu übersteuern. Konsistente Überschriften sind, was eine Website gestaltet statt zusammengesetzt wirken lässt.

Fliesstext — das Element Text

Das Element **Text** enthält Absätze und nutzt einen bekannten Rich-Text-Editor — fett, kursiv, Listen und Links, ähnlich wie in einem Textprogramm. Nützliche Extras:

- **Drop Cap** — vergrössert den ersten Buchstaben des Absatzes als schmückende Initiale.
- **Columns** — lässt den Text in zwei oder mehr Spalten fließen, mit optionalem Trenner dazwischen.
- **Text Style** — wendet einen vordefinierten Stil an (etwa einen grösseren Einleitungsabsatz).

■ Weitere alltägliche Elemente

- **Button** — ein Handlungsbutton. Setze **Text**, **Link** und **Style** (die Stile kommen aus deinem Style Kit, Buttons bleiben also websiteweit konsistent).

- **Image** — ein Bild platzieren. Setze das **Bild** selbst, optionalen **Alt-Text** (eine Beschreibung für Barrierefreiheit und Suche), einen optionalen **Link** und eine Rahmenbehandlung (abgerundet, Kreis, Pille). Ein Bild kann auch vergrößert in einem Popup öffnen.
- **Divider** — eine einfache waagrechte Linie zum Trennen von Inhalten. Sie hat einen **Style** und, bei kleineren Trennern, eine **Alignment** (links, mittig, rechts).

✦ *Es gibt kein separates "Spacer"-Element. Steuere Abstände über die Margin-Einstellungen eines Elements (in seinem Tab Settings) und über das Padding von Sections und Rows. So bleiben Abstände an das Designsystem gebunden statt über die Seite verstreut.*

■ Verschieben, kopieren und löschen

Jede Section, Row, Column und jedes Element hat dieselbe Hover-Toolbar. Die Aktionen, die du am häufigsten nutzt:

- **Edit** — die Einstellungen öffnen. Bei Section oder Row klick auf die Toolbar; bei einem Element auf seinen Namen.
- **Copy** — den Teil mit allem Inhalt duplizieren. Der schnellste Weg, einen gestalteten Block zu wiederholen.
- **Delete** — den Teil und alles darin entfernen.
- **Save in Library** — den Teil für später speichern (siehe *Layouts speichern und wiederverwenden*).
- **Add** — eine neue Section, Row oder ein Element daneben hinzufügen.

Zum **Umsortieren** per Ziehen:

- **Sections** — die Section am Namen greifen und nach oben oder unten ziehen.
- **Rows** — den leeren Raum direkt unter der Row greifen.
- **Elements** — das Element selbst greifen und in eine neue Spalte oder Position ziehen.

■ Ein Element bearbeiten und gestalten

Bearbeitest du ein Element, öffnen sich seine Einstellungen in drei Tabs:

- **Content** — was das Element zeigt (der Überschriftentext, das Bild, Buttonbeschriftung und Link und so weiter).
- **Settings** — wie es aussieht und sich verhält: Textausrichtung, Hintergrund, Abstände und ähnliche Anzeigeoptionen.
- **Advanced** — feinere Steuerung, samt eigenen Abständen, Animation und einem Schalter **Disabled**, der das Element verbirgt, ohne es zu löschen.

Meist wirst du nur **Content** anfassen. Greif zu **Settings**, um Abstände oder einen Hintergrund zu justieren, und stütze dich auf die Stile, die deine Website schon definiert, statt Farben und Grössen von Hand zu setzen — das hält jede Seite konsistent.

■ Flowworx-Gestaltungssteuerungen

Neben den Stileinstellungen deines Themes ergänzt Flowworx eigene Gruppen für die Teile der Website, die es darstellt — den Checkout, die Buchungskalender, das Kundenprofil, Benachrichtigungen und allgemeine geteilte Einstellungen wie das Seitenverhältnis der Produktbilder.

Diese gelten websiteweit statt pro Seite. Dort einen Eckenradius oder eine Akzentfarbe zu setzen wirkt überall, wo diese Komponente erscheint — Shop, Buchungsablauf und Kundenprofil bleiben also visuell konsistent, ohne dass du jede Seite gestaltest.

Du wirst sie selten öffnen müssen: sie werden bei der Einrichtung passend zu deinem Design konfiguriert. Was man doch braucht, ist das Seitenverhältnis der Bilder in der Gruppe **General**, das steuert, wie Produktbilder über alle Grids zugeschnitten werden.

✦ Eine Einstellung hier zu ändern betrifft jede Seite auf einmal, und das ist der Punkt — aber es heisst auch, dass eine Änderung zur Behebung einer Seite mehrere andere verändern kann. Wenn du unsicher bist, was eine Steuerung regelt, wende dich an Creationworx, statt auf einer Live-Website zu experimentieren.

✦ Einzelne Elemente lassen sich weiterhin über ihren eigenen Tab **Settings** gestalten. Bevorzuge das, wenn ein Grid anders aussehen soll, und die websiteweiten Steuerungen, wenn du überall dieselbe Änderung willst.

■ Mobil und Tablet

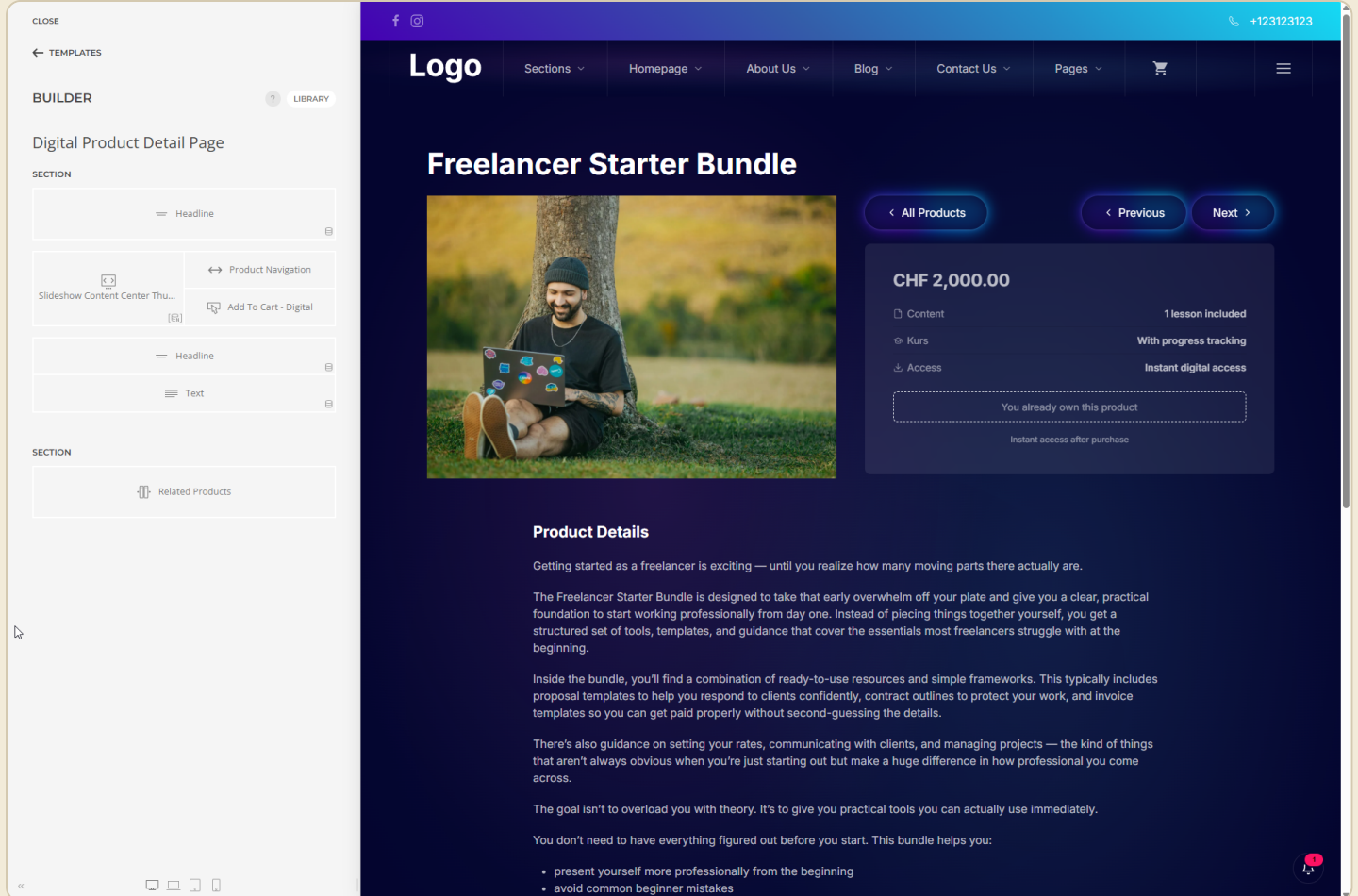
Deine Seiten müssen auf Handys so gut funktionieren wie auf Desktops, und der Builder erledigt das meiste automatisch.

- **Automatisches Stapeln** — wird der Bildschirm zu schmal für Spalten nebeneinander, stapeln sie übereinander. Dafür musst du nichts tun.
- **Breiten pro Gerät** — in **Edit Layout** kannst du für jede Bildschirmgrösse eine andere Spaltenbreite setzen (Desktop, Tablet, Handy). Bleibt eine Grösse leer (als – gezeigt), erbt sie die Breite von der nächstgrösseren — du setzt also meist nur die grösste und justierst kleinere, wo nötig.
- **Gerätevorschau** — die Builder-Vorschau zwischen Desktop, Tablet und Handy wechseln, um eine Seite vor dem Veröffentlichen zu prüfen.
- **Pro Gerät zeigen oder verbergen** — ein Element oder eine Spalte kann auf bestimmten Bildschirmgrössen verborgen werden, wenn sie dort nicht hingehört.

✦ Schau eine Seite immer in Handygrösse an, bevor du speicherst. Die meisten Layout-Überraschungen — eine zu grosse Überschrift, Spalten, die früher stapeln sollten — zeigen sich dort zuerst.

■ Templates — ein Design für viele Produkte

Alles bisher handelte davon, eine Seite zu bauen. Templates sind der Weg, ein Layout **einmal** zu gestalten und es von jedem Produkt einer Art nutzen zu lassen.



Ein Template treibt das Layout jedes Produkts einer bestimmten Art.

Das ist die grösste Zeitersparnis im ganzen System, und es lohnt sich, das ordentlich einzurichten, bevor du Produkte in Menge anlegst.

Das Problem, das Templates lösen

Ohne Template heisst jedes neue physische Produkt: eine Seite bauen. Bild platzieren, Überschrift schreiben, Beschreibung anordnen, Kaufbutton einfügen, Slider verwandter Produkte ergänzen. Zwanzig Produkte heisst, das zwanzigmal zu tun — und wenn du das Layout ändern willst, wieder zwanzigmal.

Mit einem Template baust du diese Anordnung einmal und bindest sie an die Produktart. Jedes physische Produkt der Website wird dann automatisch darüber dargestellt und zieht sein eigenes Bild, seinen Titel, seine Beschreibung und seinen Preis hinein.

Wie ein Produkt anzulegen dann aussieht

Steht ein Produkt-Template, ist ein Produkt anzulegen keine Gestaltungsarbeit mehr:

- 1 Geh zu **Angebote** → **Produkte**, klick auf **Add product** und wähle im Dialog die Art
- 2 Tippe den Titel
- 3 Schreibe die Beschreibung im gewöhnlichen Editorfeld
- 4 Fülle die Produktfelder — Preis, Gewicht oder Daten, Bestand, Bilder
- 5 Veröffentlichen

Das ist alles. Das Produkt hat sofort eine vollständige, ordentlich gestaltete Seite und passt zu jedem anderen Produkt seiner Art. Du öffnest den Builder für ein einzelnes Produkt nie.

✦ *Das ist die Anordnung, die du anstrebst. Wenn du für jedes Produkt eine Seite baust, ist etwas nicht eingerichtet — ein Template würde diese Arbeit ganz wegnehmen. Wende dich an Creationworx, wenn deine Produkte noch nicht auf einem laufen.*

Wo Templates liegen

Templates werden im **Customizer** des Themes verwaltet, unter **Templates** — nicht unter Seiten und nicht in der Layout-Bibliothek des Builders. Von dort kannst du ein Template anlegen, es dem Inhalt zuweisen, für den es gilt, festlegen, welches gewinnt, wenn mehrere passen könnten, und es aktivieren oder deaktivieren, ohne es zu löschen.

Die Zuweisung macht daraus ein *Produkt*-Template: du richtest es auf einen Inhaltstyp — physische Produkte, digitale Produkte, Veranstaltungen, Unterkünfte, digitale Inhalte — und jeder Eintrag dieser Art nutzt es.

Wie ein Template den Inhalt jedes Produkts hineinzieht

Ein Template ist ein Layout mit Platzhaltern statt festem Inhalt. Seine Elemente sind an **dynamische Inhalte** gebunden, also an "den Titel des aktuellen Eintrags" statt an einen Titel, den du eingetippt hast. Wird das Template für ein bestimmtes Produkt dargestellt, löst sich jeder Platzhalter zu den Werten dieses Produkts auf — Titel, Beschreibung, Beitragsbild und die Produktfelder.

Die Flowworx-Elemente sind dafür gebaut. Jeder Kaufbutton hat eine Produktauswahl, deren erste Option **Current Post (Dynamic)** ist:

ELEMENT	DARAUF SETZEN	ERGEBNIS
Add To Cart – Physical / Digital, Event, Subscription button	Current Post (Dynamic)	Der Button verkauft das Produkt, das die Seite gerade zeigt
Related Products	Product Type: <i>Auto</i>	Erkennt die Art des aktuellen Produkts, ein Slider funktioniert also für jede Art
Product Navigation	—	Wechselt automatisch durch Produkte der aktuellen Art

Wählst du stattdessen ein bestimmtes Produkt aus dem Dropdown, ist das Element an genau dieses Produkt geheftet — richtig für eine Landingpage, falsch für ein Template, wo es jede Produktseite dasselbe verkaufen liesse.

✦ Die dynamische Option ist auch das Standardverhalten, wenn kein Produkt gewählt ist — ein Button auf einem Template tut also im Allgemeinen schon das Richtige. Setz es trotzdem ausdrücklich: es macht die Absicht für die nächste Person klar, die das Template öffnet.

Welche Templates eine Flowworx-Website meist hat

Eines pro verkaufter Produktart, plus eines für Lektionen:

- **Physisches Produkt** — Bild, Beschreibung, Preis, Add-to-Cart, verwandte Produkte
- **Digitales Produkt** — dasselbe, meist mit konfigurierter *Already Owned Message* am Button
- **Veranstaltung** — Beschreibung, Daten, Ort, Ticketbutton
- **Unterkunft** — das Element Accommodation Detail plus den Buchungsbutton
- **Digitaler Inhalt** — dein Lektionslayout. Das ist das Wichtige für Kurse: leg die Elemente **Progress Button** und **Course Navigation** hierher, und jede Lektion hat sie, statt sie Seite für Seite hinzuzufügen. Siehe den Leitfaden Kurse & Lernprogramme.

Ein Template bearbeiten

Ein Template zu ändern ändert jedes Produkt, das es nutzt — auf einmal. Das ist der Punkt und zugleich das Risiko.

✦ *Bevor du ein aktives Produkt-Template umbaut, speichere eine Kopie seines Layouts in der Bibliothek (siehe unten). Geht die Änderung schief, geht sie über deinen ganzen Katalog schief, und die Kopie in der Bibliothek ist der schnellste Weg zurück.*

✦ *Schau ein Template gegen ein Produkt mit ungewöhnlich wenig Inhalt und eines mit viel an — kein Bild, eine einzeilige Beschreibung, eine lange Beschreibung, sechs Pros-und-Cons-Einträge. Ein Template, das nur für dein am besten gefülltes Produkt gut aussieht, wird bei den anderen kaputt aussehen.*

Vollständige Referenz: [Templates](#) und [Dynamic Content](#) in YooThemes Dokumentation.

■ Layouts speichern und wiederverwenden

Etwas gebaut, das du wieder brauchst? Du musst es nicht neu bauen. Die **Layout-Bibliothek** lässt dich Designs speichern und neu laden.

Speichern

- **Eine ganze Seite** — öffne die Layout-Bibliothek und klick oben rechts auf **Save Layout**.
- **Eine einzelne Section** — fahre über die Section und klick auf ihr Symbol **Save in Library**. Das ist die handlichere Option, um einen Block (einen gestalteten Handlungsaufwurf, eine Preisreihe) über Seiten hinweg wiederzuverwenden.

Laden

Öffne die **Library** und wähle aus zwei Tabs:

- **My Layouts** — deine eigenen gespeicherten Layouts und Sections. Klick eines an, um es zu laden.
- **Pro Layouts** — YooThemes vorgebaute Designs als Ausgangspunkt (dieser Tab braucht einen aktiven YooTheme-Lizenzschlüssel).

Beim Laden lässt eine Einstellung unten links zwischen **Replace layout**, **Insert at the top** und **Insert at the bottom** wählen — ein geladener Block kann also zu einer Seite hinzukommen, ohne das Vorhandene zu löschen.

Layouts zwischen Websites oder Seiten verschieben

- **Download** — fahre über ein gespeichertes Layout und klick auf **Download**, um es als `.json`-Datei zu exportieren. **Download All** exportiert alles auf einmal.
- **Upload Layout** — klick oben rechts auf **Upload Layout**, um eine heruntergeladene `.json`-Datei einzubringen. So trägst du ein Layout von einer Website oder einem Projekt zum anderen.

✦ *Eine Section vor einer grossen Bearbeitung in **My Layouts** zu speichern ist eine günstige Versicherung — geht die Bearbeitung schief, lädst du die gespeicherte Version neu statt neu zu bauen.*

Mehr zur Layout-Bibliothek samt der cloudbasierten Pro Layouts: [Layout Library](#) in YooThemes Dokumentation.

■ Rückgängig machen und sicher arbeiten

- **Cancel** verwirft jede Änderung seit dem letzten **Save Layout** — dein Notausgang, wenn eine Bearbeitung schiefging und du noch nicht gespeichert hast.
- Bevorzuge das **Bearbeiten** vorhandener Inhalte gegenüber dem Neubau einer Seite. Beim Neubau brechen Layouts.
- Manche Seiten tragen Flowworx-Elemente, die sie funktionsfähig machen — Bestellbestätigung, Profilseite, Shop. Ändere deren Inhalt frei, lass aber ihre Struktur in Ruhe, solange du nicht sicher bist.
- Für eine neue Seite von Null oder eine strukturelle Änderung an einer funktionalen Seite wende dich an Creationworx, statt eine Live-Seite zu riskieren.

■ Weiterführend — YooThemes eigene Dokumentation

Dieser Leitfaden ist die verdichtete Fassung, nur das Wesentliche. Wenn du die vollständige Referenz zu einem Thema willst, deckt YooThemes offizielle Dokumentation jede Option ab. (Diese Seiten sind auf Englisch.)

- [Introduction & overview](#) — die Startseite der Dokumentation
- [Page Builder](#) — Sections, Rows, Columns und Elemente
- [Rows](#) — Spaltenlayouts, Breiten, Abstände und responsives Verhalten
- [Elements](#) — die Einstellungen, die jedes Element teilt
- [Basic Elements](#) — Headline, Text, Image, Button, Divider und mehr
- [Element Library](#) — die Elementauswahl und gespeicherte Presets
- [Templates](#) — Templates anlegen, Inhalten zuweisen, Priorität und Status
- [Dynamic Content](#) — Elemente an die Felder des aktuellen Eintrags binden
- [Layout Library](#) — Layouts speichern, laden, herunterladen und hochladen